

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Gatunki i formaty telewizyjne
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	
Kierunek studiów	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I licencjackie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Joanna Sosnowska
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	V	
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	podstawowa wiedza na temat gatunków dziennikarskich
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: Poszerzenie wiedzy studentów na temat różnorodności form gatunkowych w telewizji
C2: Poznanie mechanizmów powstawania form gatunkowych i formatów telewizyjnych
C3: Umiejętność analizy form gatunkowych i formatów telewizyjnych

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty oraz wybrane zagadnienia szczegółowe z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej – w zakresie gatunków telewizyjnych i formatów w telewizji	W_01 W zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz wybrane zagadnienia szczegółowe z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej

W_02	Student w rozszerzonym stopniu zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych – tworzenia propozycji programowej w telewizji.	W_03 W zaawansowanym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych, ich historię, zmiany w nich zachodzące oraz przyczyny i konsekwencje tych zmian dla życia społecznego, gospodarki i kultury
UMIĘJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów teoretycznych oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem telewizyjnym.	U-03 Wykorzystywać posiadaną wiedzę do rozwiązywania zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, działalnością promocyjno-reklamową i komunikacją społeczną
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen.	K_01 Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen
K_02	Student jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej i przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu się oraz podejmowania odpowiedzialności za ich przestrzeganie przez grupy i środowiska przynależności	K-04 Przestrzegania zasad etyki zawodowej i przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu się

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Treści programowe przedmiotu</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia telewizyjnej taksonomii (rodzaj, gatunek, podgatunek) 2. Rodzaj rejestracji jako żywioł obserwacji 3. Gatunki rodzaju rejestracji oraz ich podgatunki (cechy, przykłady, twórcy): <ol style="list-style-type: none"> a) transmisja b) film dokumentalny (zapis dokumentalny, film edukacyjny) c) serial dokumentalny (doku nowela, serial edukacyjny, telenowela dokumentalna) d) reportaż e) docukrama 4. Rodzaj narracji jako żywioł opowiadania 5. Gatunki rodzaju obserwacji oraz ich podgatunki(cechy, przykłady, twórcy):: <ol style="list-style-type: none"> a) film fabularny b) serial (serial tradycyjny, telenowela, sitcom) c) teatr telewizji d) film i serial animowany 6. Rodzaj widowiska jako żywioł empatii 7. Gatunki rodzaju widowiska ich podgatunki(cechy, przykłady, twórcy):

- a) talk show
 b) teleturniej
 c) widowisko rozrywkowe (benefis, akademia, kabaret, rewia piknik, gala, koncert, widowisko muzyczne)
 d) reality show/ psychogame show
 e) psychozwierzenie
 f) ukryta kamera
 g) talent show
8. Rodzaj retoryczny jako żywioł argumentacji.
 9. Gatunki rodzaju retorycznego i ich podgatunki(cechy, przykłady, twórcy):
 a) serwisy informacyjne (dziennik telewizyjny, serwis pogodowy, sportowy, informator kulturalny)
 b) debata (salon polityczny, debata ekspercka, talk show polityczny, studio otwarte)
 c) magazyn (reportażowy, publicystyczny, interwencyjny, poradnikowy)
10. Rodzaj perswazyjny jako żywioł uwodzenia
 11. Gatunki rodzaju perswazyjnego i ich podgatunki(cechy, przykłady, twórcy):
 a) studio oprawy
 b) zwiastun autopromocyjny
 c) audiotele
 d) spot reklamowy
 e) telesprzedaż
12. Ramówka telewizyjna i praca redakcji programowej w telewizji.
 13. Format telewizyjny i współczesne formy telewizyjne.
 14. Rola dziennikarza telewizyjnego w poszczególnych przekazach telewizyjnych (reporter, prezenter informacyjny, prezenter śniadaniowy, dokumentalista, gospodarz programu, juror, itp.)
 16. Kanały tematyczne i nowe formy gatunkowe.
 17. Etyka zawodu.

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	analiza dzieła medialnego	egzamin	protokół
W_02	analiza dzieła medialnego	egzamin	protokół
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	analiza dzieła medialnego	egzamin	protokół
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	analiza dzieła medialnego	egzamin	protokół
K_02	analiza dzieła medialnego	egzamin	protokół

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena niedostateczna:

W – student nie zna podstawowych pojęć o gatunkach przekazu telewizyjnego i formatach telewizyjnych

U – student nie potrafi pojąć nawet z pomocą analizy wybranych gatunków przekazu telewizyjnego lub formatów telewizyjnych

K - student nie potrafi ocenić wymiaru etycznego wybranego gatunku przekazu telewizyjnego lub formatu telewizyjnego

Ocena dostateczna:

W – student zna dostatecznie podstawowe pojęcia o gatunkach przekazu telewizyjnego i formatach telewizyjnych

U – student potrafi, przy pomocy, podjąć analizę wybranych gatunków przekazu telewizyjnego lub formatów telewizyjnych

K - student potrafi dostatecznie ocenić wymiar etyczny wybranego gatunku przekazu telewizyjnego lub formatu telewizyjnego

Ocena dobra:

W – student dobrze zna podstawowe pojęcia o gatunkach przekazu telewizyjnego i formatach telewizyjnych

U – student potrafi sam podjąć poprawnie analizę wybranych gatunków przekazu telewizyjnego lub formatów telewizyjnych

K - student potrafi dobrze ocenić wymiar etyczny wybranego gatunku przekazu telewizyjnego lub formatu telewizyjnego

Ocena bardzo dobra:

W – student bardzo dobrze zna podstawowe pojęcia o gatunkach przekazu telewizyjnego i formatach telewizyjnych

U – student potrafi samodzielnie podjąć bardzo pogłębioną analizę wybranych gatunków przekazu telewizyjnego lub formatów telewizyjnych

K - student bardzo dobrze potrafi ocenić wymiar etyczny wybranego gatunku przekazu telewizyjnego lub formatu telewizyjnego

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
Literatura podstawowa i uzupełniająca

Telekursy. Telewizja w badaniach współczesnych, red. Robert Allen, Kielce 1998
Dziennikarstwo i świat mediów, red. Zbigniew Bauer, Kraków 2000
Wiesław Godzic, Telewizja i jej gatunki po „Wielkim Bracie”, Kraków 2004
Marek Hendrykowski, Leksykon gatunków filmowych. Poznań – Wrocław 2001
Jerzy Uszyński, Najlepszy serial TVP, w: Wizja publiczna, 1997 nr 10
Małgorzata Liskowska- Magdziarz, Media powszechne, Kraków 2008
Post-soup, red. Mirosław Filiciak, Warszawa 2011
Media audiowizualne, red. Wiesław Godzic, Warszawa 2010
Andrew Boyd, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, tłum. Agata Sadza, Kraków 2006
Zbigniew Bauer, Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009
Seria Zeszytów Telewizyjnych
Polskie seriale telewizyjne, pod red. J. Uszyńskiego, Warszawa 2005
P. Nowacki Co to jest telenowela? Warszawa 2006
Jerzy Uszyński, Telewizyjny pejzaż genologiczny, 2007
T. Lubelski, Encyklopedia kina, Kraków 2003
M. Hendrykowski, Leksykon gatunków filmowych, Poznań – Wrocław 2001
Bieniewski Henryk, Teatr Telewizji i jego Artyści, 2009
Dąbrowska-Cendrowska Olga, Poranny towarzysz i doradca. Polskie telewizje śniadaniowe na przykładzie programów Dzień Dobry TVN i Pytanie na śniadanie, 2014
Marcin Sanakiewicz, Poetyka telewizyjnych programów porannych. Między informacją, tabloidem i autopromocją, 2013
Małgorzata Bogunia-Borowska, Fenomen telewizji. Interpretacje socjologiczne i kulturowe, 2012
Maciej Szczurowski, Dokument filmowy i telewizyjny, 2009
30 najważniejszych programów TV w Polsce, pod. red. W. Godzica, 2009
Joanna Sosnowska, Serial formatowany na polskim rynku telewizyjnym, "Zeszyty Naukowe KUL" 2017, nr 1
Joanna Sosnowska, Ramówka telewizyjna - zarys zjawiska, "Zeszyty kulturoznawcze" 2018, nr 1
Joanna Sosnowska, Widz spersonalizowany-z problematyki odbioru telewizji tematycznej w Polsce, " Media i Społeczeństwo" 2014, nr 4
Joanna Sosnowska, Aktor czy zwykły bohater? Bohater telewizyjnych reality shows, "Zeszyty Naukowe KUL" 2016, nr 3
Joanna Sosnowska, Polskie telewizyjne programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży – zarys historyczny w: "Media w edukacji" red. A Roguska 2013
Joanna Sosnowska, Powtórka w telewizji w: "Gatunki i formaty we współczesnych mediach"red. W. Godzic, A. Kozieł, J. Szyłko-Kwas, Warszawa 2016
Mikulski J., Format programu telewizyjnego a normy kulturowe. Przypadek reality show „Rolnik szuka żony”, Naukowy Przegląd Dziennikarski 2016, Nr 1
Pinkalski Z., Prawna ochrona formatów telewizyjnych, Warszawa 2015.
Siuda P, Homogenizacja i amerykanizacja globalnej popkultury, „Kultura -Historia - Globalizacja”2011, nr 10.

Literatura uzupełniająca