

**KARTA PRZEDMIOTU****I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Komunikacja wizualna
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Visual Communication
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof. KUL
---	---

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	30	I	3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			
Wymagania wstępne	Brak		

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1 - Poznanie cech języka wizualnego
C2 - Nabycie kompetencji myślenia wizualnego i interpretacji materiałów wizualnych
C3 - Poznanie specyfiki i narzędzi komunikacji wizualnej w mediach

**III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student zna wybrane szczegółowe zagadnienia z zakresu komunikacji wizualnej w aspekcie indywidualnym , społecznym medialnym, etycznym	K_W01
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z komunikacją wizualną	K_U03
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy o komunikacji wizualnej , rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego Student wykazuje aktywność w pracy zespołów badawczych: jest kreatywny, chętnie wyraża opinie, oceny, broni swych tez student ma pozytywne nastawienie do nabywania wiedzy z przedmiotu: metody badań medioznawczych i potrafi dobrze przygotować warsztat pracy młodego badacza	K_KO3

**IV. Opis przedmiotu/ treści programowe**

<p>1-2. Zajęcia organizacyjne. Podstawowe zagadnienia z zakresu kultury wizualnej  3-4.. Funkcje i znaczenie wizualności w społeczeństwie i w interakcjach społecznych (społeczeństwo spektaklu, autoprezentacji, podglądactwa)  5-6. Podstawowe zagadnienia z zakresu komunikacji wizualnej (zwrot wizualny)  7-8. Język wizualny vs język werbalny  9-10.. Neuropoznawcze podstawy widzenia obrazu  11-12. Kompetencja/ kompetencje wizualne/alfabetyzm wizualny  13-14. Wizualność w dobie nowych technologii medialnych i informatycznych  15-16. Wizualne (semiotyczne) aspekty komunikacji komputerowej  17-23. Jak oglądać, rozumieć i interpretować przekazy wizualne. Wybrane techniki analiz i interpretacji materiałów wizualnych  24-25. Memy i metafory w komunikacji wizualnej.  26-27. Dane wizualne i infografika w komunikacji wizualnej  28-29. Zasady projektowania przekazów wizualnych  30. Zajęcia podsumowujące</p>
--

**V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład z elementami wykład konwencjonalnego,	Praca pisemna egzaminacyjna	Wydruk protokołu z egzaminu

	problemowego i konwersatoryjnego		Oceniona praca egzaminacyjna
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Indywidualna praca z tekstem/materiałem wizualnym Dyskusja	Praca pisemna egzaminacyjna	Wydruk protokołu z egzaminu Oceniona praca egzaminacyjna
U_02	Indywidualna praca z tekstem/materiałem wizualnym Dyskusja	Praca pisemna egzaminacyjna	Wydruk protokołu z egzaminu Oceniona praca egzaminacyjna
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Dyskusja Praca zespołowa	Obserwacja zachowań uczestników zajęć	Notatki własne

## VI. Kryteria oceny, wagi...

### Ocena bardzo dobra:

(W) student w pełny wyczerpujący sposób omawia zagadnienia dotyczące kultury i komunikacji wizualnej, zna wszystkie omawiane cechy języka wizualnego

(U) student posiada wyczerpującą wiedzę służącą rozwiązywaniu zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z komunikacją wizualną

(K) student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, odnosi ją do ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, student wykazuje wyróżniającą aktywność w pracy zespołowej, student jest bardzo pozytywnie nastawiony do nabywania i poszerzania wiedzy, potrafi wzorowo zorganizować swój warsztat pracy

### Ocena dobra:

(W) student omawia na dobrym poziomie zagadnienia dotyczące kultury i komunikacji wizualnej, zna prawie wszystkie cechy języka wizualnego

(U) student posiada wiedzę na dobrym poziomie, służącą rozwiązywaniu zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z komunikacją wizualną

(K) student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, odnosi ją do ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, student wykazuje aktywnością w pracy zespołów badawczych, student jest pozytywnie nastawiony do nabywania i poszerzania wiedzy, potrafi prawidłowo zorganizować swój warsztat pracy

### Ocena dostateczna:

(W) student omawia w sposób wybiórczy zagadnienia dotyczące kultury i komunikacji wizualnej, zna kilka cech języka wizualnego

(U) student posiada wiedzę na słabym poziomie, służącą rozwiązywaniu zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z komunikacją wizualną, choć rozwiązania zawierają braki

(K) student ma świadomość poziomu swojej wiedzy metodologicznej i umiejętności, lecz nie rozumie potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, student rzadko wykazuje aktywność w pracy zespołów badawczych, student nie zawsze jest pozytywnie nastawiony do nabywania i poszerzania wiedzy, potrafi organizować warsztat badawczy

### Ocena niedostateczna:

(W) student nie potrafi omówić zagadnień dotyczących kultury i komunikacji wizualnej, nie zna cech języka wizualnego

(U) student posiada wiedzę na bardzo słabym poziomie, służącą rozwiązywania zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z komunikacją wizualną

(K) student nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy metodologicznej i umiejętności, lecz nie rozumie potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, student nie wykazuje aktywności w pracy zespołów badawczych, student nie jest pozytywnie nastawiony do nabywania i poszerzania wiedzy, nie potrafi zorganizować warsztat badawczego

Na ocenę końcową składa się: ocena z egzaminu pisemnego, udział i aktywność na zajęciach.

### Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>15</b>

## VII. Literatura

Literatura podstawowa
<b>Literatura podstawowa:</b> Bergstrom Bo, Komunikacja wizualna, Warszawa 2010. Szulich-Kałuża J., Gruchoła M., Kompetencje medialne w komunikacji wizualnej, Wydawnictwo KUL, Lublin: 2021.
Literatura uzupełniająca Block B., Opowiadanie obrazem – tworzenie wizualnej struktury w filmie, telewizji i mediach cyfrowych, tłum. M. Kuczbajska, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa 2014. Krajewski, Marek. 2007. Wizualność miasta. Wytwarzanie miejskiej ikonosfery. Poznań: Wydawnictwo UAM. Estetyka wirtualności, Ostrowicki Michał (red.) Kraków 2005. Francuz P., Imagia. W stronę neurokognitywnej teorii obrazu, Lublin 2013. Komunikacja wizualna w prasie i w mediach elektronicznych, red. K. Wolny-Zmorzyński Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2013. Komunikacja wizualna w reklamie, public relations i w prawie, red. K. Wolny-Zmorzyński Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2013. Kress G., T. van Leeuwen T., Reading images. The Grammar of Visual Design, Routledge, London 1996. Memy czyli życie społeczne w czasach kultury obrazu, red. T. Gackowski, K. Brylska, M. Patera, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2017 Messaris P., Visual Aspects of Media Literacy. „Journal of Communication”, 1998 nr 1 (48), s. 70–80. Messaris P., Visual Literacy: Image Mind and Reality, Nashville, Boulder, CO Westview Press, 1994. Mitchell W. J. T., Zwrot piktorialny, „Kultura Popularna” 2009, nr 1, s. 5-8. Ogonowska A., Kultura i kompetencja wizualna w kontekście wybranych zagadnień współczesnej humanistyki, „Zeszyt Naukowy / Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości w Krakowie” 2012, nr 26, s. 113-143. . Olechnicki, Krzysztof. Antropologia Obrazu. Oficyna Naukowa, Warszawa, 2003. Rose G. Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, PWN, Warszawa 2010. Sztompka, P., Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda badawcza. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2005. Szulich-Kałuża J., Fotografia jako narzędzie mediatyzacji wojny w mediach społecznościowych – na przykładzie fotografii konfliktu na wschodniej Ukrainie, „Zeszyty Naukowe KUL” 2018 nr 1, s. 351-

372.

Szulich-Kałuża J., Fotokultury w zmediatyzowanej komunikacji, w: Różnorodność kompetencji medialnej nadawców, red. taż, M. Sławek-Czochra, Wydawnictwo KUL, Lublin 2015, s. 142-150.

Szulich-Kałuża J., Kompetencje w odczytywaniu przekazów medialnych, w: Konieczność i różnorodność kompetencji medialnej, red. A. Sugier-Szerega, M. Sławek-Czochra, Wydawnictwo KUL, Lublin 2012, s. 27-42.

Szulich-Kałuża J., Status fotografii we współczesnej kulturze - artystyczne kreacje czy technologiczne sztuczki?, w: Pulchrum et Communicatio, Księga jubileuszowa Profesora Karola Klauzy, red. A. Wójciszyn-Wasil, M. J. Gondek, D. Wadowski, Wydawnictwo KUL, Lublin 2018, s. 237-250.

Szulich-Kałuża J., Współczesne konflikty wojenne w cyfrowej rzeczywistości - na przykładzie memów o wojnie na wschodniej Ukrainie, „Roczniki Kulturoznawcze” 2018, nr 1, s. 5-25.

Szulich-Kałuża J., The role of visualization in social-media information campaigns, w: R. Szwed, Framing of the Ukraine - Russia conflict in online and social media, Nato StratCOM COE, Ryga 2016, s. 83-117.