

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Media i procesy globalizacji
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Media and the globalization processes
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne, zajęcia prowadzone zdalnie
Dyscyplina	Nauki o mediach i komunikacji społecznej
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Joanna Szegda
---	------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium	30	II	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	brak
-------------------	------

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

c1 -zapoznanie studentów z treściami konwersatorium
c2 - włączenie studentów, poprzez przygotowywane przez nich zagadnienia, do dyskusji
c3 - uświadomienie o ważności procesów, o których będą dyskutować

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
K_W01	W zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz wybrane zagadnienia szczegółowe z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej	P6S_WG1
K_W04	W zaawansowanym stopniu specjalistyczną terminologię z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej oraz działalności promocyjno-reklamowej	P6S_WG1
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	Właściwie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego lub praktycznego	P6S_UW1
K_U06	Brać udział w debacie, przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich	P6S_UK2
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K02	Wykorzystywania mediów jako źródła informacji o życiu społecznym i kulturze oraz jako narzędzia oddziaływania na procesy społeczne i kulturowe służącemu dobru wspólnemu i interesom publicznym	P6S_KO1 P6S_KO2

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ul style="list-style-type: none"> - globalizacja: definicje, płaszczyzny, szanse i zagrożenia - konwergencja: definicje, rodzaje - nowe media i nowe nowe media: cechy, charakterystyka - komunikacja globalna: definicja, instytucje, uwarunkowania - nowe wzory komunikacyjne - nowa kultura cyfrowa: teorie z nią związane, nowe wartości, idole, święta - nowe formaty dziennikarskie

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
K_W01	Wykład konwencjonalny Dyskusja	Egzamin pisemny Obserwacja	Oceniony egzamin Raport z obserwacji
K_W04	Wykład konwencjonalny Dyskusja	Egzamin pisemny Obserwacja	Oceniony egzamin Raport z obserwacji
UMIEJĘTNOŚCI			
K_U01	Metoda projektu Wykład konwencjonalny	Przygotowanie i zaprezentowanie projektu Egzamin pisemny	Oceniony projekt Oceniony egzamin
K_U06	Metoda projektu Wykład konwencjonalny	Przygotowanie i zaprezentowanie projektu Egzamin pisemny	Oceniony projekt Oceniony egzamin
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_K02	Dyskusja	Obserwacja	Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi...**75% ocena z kolokwium****25% ocena za aktywność, projekt i prace cząstkowe****Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VII. Literatura

Literatura podstawowa
Sugier-Szerega A. Komunikacja globalna – pojęcie, źródła, funkcjonowanie „Roczniki Nauk Społecznych KUL” 2006 nr 1 s. 81-106.
Literatura uzupełniająca
Sugier-Szerega A. Korporacje medialne a cechy kultury globalnej. „Kultura i Społeczeństwo” 2004 nr 4 s. 37-65.
Sugier-Szerega A. Mcdonaldyzacja życia i disneizacja w kulturze. W: Społeczeństwo wirtualne społeczeństwo informacyjne. Red. Robert Szwed. Lublin: Wyd. KUL 2003 s.111 – 127.
Sugier-Szerega A. Wartości witalne w kulturze globalnej. W: Filozofia pochylona nad człowiekiem. Studia dedykowane Księdzu Profesorowi Stanisławowi Kowalczykowi. Red. E. Balawajder, A. Jabłoński, J. Szymczyk. TN KUL. Lublin 2004 s.547-557.
Alfred Toffler. Odmasowione środki przekazu. W: Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku. Red. M. Hopfinger. Warszawa: Oficyna Naukowa 2002 s.441-447.
Henry Jenkins. Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów. Warszawa 2007,
Jan van Dijk, Społeczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństwa sieci, Warszawa PWN 2010.
Marian Golka, Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne, Warszawa: PWN 2008.
Don Tapscott, Cyfrowa dorosłość. Jak pokolenie sieci zmienia nasz świat?, Warszawa: Wyd. Akademickie i Profesjonalne, 2010.
Andrew Keen. Kult amatora. Jak Internet niszczy kulturę. Warszawa.