

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Praca prezentera radiowego
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Radio Presenter Work
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
---	--------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			1
konwersatorium	15	VI	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza dotycząca radia i mediów audialnych Gotowość do realizowania zadań warsztatowych w studiu radiowym
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 Kształtowanie umiejętności wypowiedzi w studiu radiowym
C2 Wypracowanie podstawowych kompetencji w zakresie prowadzenia programu radiowego

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna i rozumie terminologię związaną z pracą w studiu radiowym	K_W04
W_02	Ma wiedzę dotyczącą różnorodnych form wypowiedzi prezenterkich, zasad ich kształtowania oraz warunków prowadzenia programu radiowego	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Ma praktyczne umiejętności w zakresie prezentowania różnorodnych odmian wypowiedzi w studiu radiowym	K_U03
U_02	Potrafi wykorzystywać w specjalistyczną branżową terminologię związaną z pracą w studiu radiowym w podczas realizacji zadań prezentera radiowego	K_U05
U_03	Potrafi współpracować z realizatorem dźwięku, współautorami audycji oraz uczestnikami programu w studiu w ramach pracy prezentera radiowego	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Na podstawie doświadczeń pracy własnej w studiu radiowym potrafi sformułować ocenę produkcji radiowej, wskazując na poprawne, kreatywne rozwiązania oraz błędy w pracy prezentera radiowego	K_U05

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Zadania prezentera radiowego
2. Zasady pracy przed mikrofonem w studiu radiowym, współpracy z realizatorem dźwięku
3. Wejścia prezenterkie, zapowiedzi programowe
4. Wywiad w studiu: zasady prowadzenia i budowanie relacji ze współtwórcami i uczestnikami programu
5. Felieton: atrakcyjność wypowiedzi prezenterkiej w programie radiowym

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			

W_01	Learning by doing: metoda zadań warsztatowych, metoda projektowa, metoda symulacyjna i sytuacyjna (aranżowanie warunków pracy prezentera radiowego)	Sprawdzenie umiejętności praktycznych podczas realizacji zadań w studiu radiowym	Pliki z nagraniami
W_02	Learning by doing: metoda zadań warsztatowych, metoda projektowa, metoda symulacyjna i sytuacyjna, case studies analiza tekstów audialnych	Sprawdzenie umiejętności praktycznych podczas realizacji zadań w studiu radiowym	Pliki z nagraniami
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Learning by doing: praca praktyczna	Realizacja projektu medialnego	Pliki z nagraniami
U_02	Learning by doing: metoda zadań warsztatowych, metoda projektowa, metoda symulacyjna i sytuacyjna	Sprawdzenie umiejętności praktycznych podczas realizacji zadań w studiu radiowym	Pliki z nagraniami
U_03	Learning by doing: metoda zadań warsztatowych, metoda projektowa, metoda symulacyjna i sytuacyjna	Sprawdzenie umiejętności praktycznych podczas realizacji zadań w studiu radiowym	Pliki z nagraniami
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny pracy

VI. Kryteria oceny, wagi...

Zadania warsztatowe realizowane podczas zajęć w formie rozliczenia: 60%

Autorskie nagranie w studiu: 40%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	15

VIII. Literatura

Literatura podstawowa

1. R. McLeish, Produkcja radiowa, Kraków 2007.
2. A. Boyd, P. Stewart, R. Alexander, Dziennikarstwo radiowo-telewizyjne, Kraków 2011..
3. G. Stachyra, Radio mówi, ale jak? O sztuce dynamizowania wypowiedzi antenowych. Tradycja i współczesność, „Zeszyty Prasoznawcze” 2019, t. 62, nr 1 (237).

Literatura uzupełniająca

1. K. Albińska, Prezenter porannej audycji radiowej – usługodawca czy kreator usług?, „Naukowy Przegląd Dziennikarski” 2014, nr 3.
2. A. Wójciszyn-Wasil, Kompetencje dziennikarza radiowego w dobie konwergencji mediów, [w:] Radio w badaniach naukowych i praktyce akademickiej, red. M. Białek, M. Iwanowska, Warszawa 2018
3. Język w radiu: antologia, red. nauk. M. Kita, I. Loewe, Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego 2018.
4. M. Kochan, Językowy wymiar wizerunku osób publicznych, [w:] Retoryka wizerunku medialnego, red. A. Budzyńska-Daca, A. Kampka, A. Molek-Kozakowska, Warszawa 2016.
5. Audycje i nagrania radiowe z aktualnej oferty programowej rozgłośni publicznych i komercyjnych.