

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

| | |
|--|--|
| Nazwa przedmiotu | System medialny w Polsce |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Media system in Poland |
| Kierunek studiów | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | Studia I stopnia |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o komunikacji społecznej i mediach |
| Język wykładowy | Język polski |

| | |
|---|----------------------|
| Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Dr Olga Białek-Szwed |
|---|----------------------|

| Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>) | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
|--|---------------|---------|-------------|
| wykład | 15 | II | 2 |
| konwersatorium | | | |
| ćwiczenia | | | |
| laboratorium | | | |
| warsztaty | | | |
| seminarium | | | |
| proseminarium | | | |
| lektorat | | | |
| praktyki | | | |
| zajęcia terenowe | | | |
| pracownia dyplomowa | | | |
| translatorium | | | |
| wizyta studyjna | | | |

| | |
|-------------------|---|
| Wymagania wstępne | Podstawowa wiedza o współczesnych mediach, przede wszystkim w Polsce. |
|-------------------|---|

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

| |
|---|
| Zdobycie i uporządkowanie wiedzy o funkcjonowaniu systemu medialnego w Polsce. |
| Nabycie wiedzy przez studenta o specyfice polskiego systemu mediów. |
| Nabycie wiedzy przez studenta o genezie, ewolucji i perspektywach polskiego systemu medialnego. |

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
|------------------------------|---|------------------------------------|
| WIEDZA | | |
| K_W03 | W zaawansowanym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych, ich historię, zmiany w nich zachodzące oraz przyczyny i konsekwencje tych zmian dla życia społecznego, gospodarki i kultury | P6S_WK1 P6S_WG1 |
| K_W06 | W zaawansowanym stopniu rodzaje i formy twórczości medialnej, kryteria podziałów gatunkowych oraz zasady ich interpretowania i funkcjonowania w różnych rodzajach mediów i kanałach komunikacji | P6S_WG1 |
| UMIEJĘTNOŚCI | | |
| K_U04 | Wykorzystywać posiadaną wiedzę teoretyczną do opisu wybranych zjawisk i procesów społecznych, politycznych, gospodarczych, kulturowych, prawnych będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego | P6S_UW1 |
| K_U05 | Komunikować się z otoczeniem z użyciem podstawowej specjalistycznej terminologii charakterystycznej dla dziennikarstwa i nauk o mediach, poprawnie wykorzystywać tę terminologię w dyskusjach, negocjacjach i pracach pisemnych | P6S_UK1 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | |
| K_K01 | Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen | P6S_KK1 |
| K_K02 | Wykorzystywania mediów jako źródła informacji o życiu społecznym i kulturze oraz jako narzędzia oddziaływania na procesy społeczne i kulturowe służącemu dobru wspólnemu i interesom publicznym | P6S_KO1 P6S_KO2 |

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

| |
|--|
| <p>1. Wprowadzenie do systemu medialnego w Polsce. Podstawowe informacje. Definicje. Organizacje medialne. Rodzaje rynków medialnych (pierwotny i wtórny). Media publiczne a media komercyjne.</p> <p>2. Charakterystyka systemu medialnego w Polsce. Systemy: prasowy, radiowy, telewizyjny, nowych mediów i telematyki. Początek polskiego "ładu" medialnego. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji a Rada Mediów Narodowych.</p> <p>3. Miejsce prasy w polskim systemie medialnym.</p> <ul style="list-style-type: none"> - prasa do 1944 roku - prasa w PRL - prasa współczesna po 1989 roku (czasopisma - tygodniki, miesięczniki, kwartalniki itp., dzienniki) <p>4. Miejsce telewizji w polskim systemie medialnym</p> <p>5. Miejsce radiofonii w polskim systemie medialnym.</p> <p>6. Nowe Media</p> |
|--|

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

| Symbol | Metody dydaktyczne | Metody weryfikacji | Sposoby dokumentacji |
|--------|--------------------|--------------------|----------------------|
|--------|--------------------|--------------------|----------------------|

| efektu | (lista wyboru) | (lista wyboru) | (lista wyboru) |
|------------------------------|--|-----------------|-----------------------------|
| WIEDZA | | | |
| K_W03 | Wykład konwencjonalny, wykład problemowy | Egzamin pisemny | Praca napisana na egzaminie |
| K_W06 | Wykład konwencjonalny, wykład problemowy | Egzamin pisemny | Praca napisana na egzaminie |
| UMIEJĘTNOŚCI | | | |
| K_U04 | Wykład konwencjonalny, wykład problemowy | Egzamin pisemny | Praca napisana na egzaminie |
| K_U05 | Wykład konwencjonalny, wykład problemowy | Egzamin pisemny | Praca napisana na egzaminie |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| K_K01 | Wykład konwencjonalny, wykład problemowy | Egzamin pisemny | Praca napisana na egzaminie |
| K_K02 | Wykład konwencjonalny, wykład problemowy | Egzamin pisemny | Praca napisana na egzaminie |

VI. Kryteria oceny, wagi...

Sposób weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: egzamin pisemny

ocena ndst. - student nie zna terminów, procesów, dat i składników polskiego systemu medialnego; nie potrafi ich opisać, scharakteryzować, podać przykłady.

ocena dst. - student potrafi wymienić elementy systemu polskich mediów, niektóre z nich omówi, opíše. Nie robi tego jednak w sposób wyczerpujący i bez podania przykładów.

ocena db. - student w stopniu dobrym rozróżnia i omawia części polskiego systemu mediów. Potrafi podać przykłady, mechanizmy działające na rynku polskich mediów. Wie który element powstał jako pierwszy.

Ocena bdb - student bardzo dobrze rozróżnia i omawia składowe polskiego systemu mediów.

Omawia ich specyfikę, widzi podobieństwa i różnice. Rozumie mechanizmy rządzące polskim rynkiem mediów. Potrafi podać i omówić początek polskiego systemu mediów, zdiagnozować przyszłość polskich mediów. Zna definicje, przykłady, gremia oraz rady współtworzące system mediów w Polsce.

VII. Obciążenie pracą studenta

| | |
|--|---------------|
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem | 22,5 godz. |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | 5 godz. |

VIII. Literatura

| |
|--|
| Literatura podstawowa |
| Gędek M., "Rynek medialny w Polsce. Zarys ewolucji ostatnich czterdziestu lat", Wyd. Norbertinum, Lublin 2015. |
| Goban-Klas, "Media i komunikowanie masowe. Teorie analizy prasy, radia, telewizji i Internetu", Wyd. PWN, Warszawa 2005. |
| "Inwestycje koncernów na polskim rynku medialnym, Wybrane zagadnienia", Wyd. UMCS, Lublin 2012. |
| Mrozowski M., "media masowe. Władza, rozrywka, biznes", Wyd. Aspra-Jr, Warszawa 2001. |
| Ociepka B., "Dla kogo telewizja? Model publiczny w postkomunistycznej Europie Środkowej", Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2003. |
| Literatura uzupełniająca |
| Polaczek-Bigaj M., "Polityczno - prawne aspekty przeobrażeń w polskim systemie medialnym", Wyd. Księgarnia Akademicka, Kraków 2013. |
| "Polskie media u progu XXI wieku", red. J. Adamowski, M. Jabłonowski, Wyd. Aspra-Jr, Warszawa 2001. |
| "Transformacja systemów medialnych w krajach Europy Środkowo - Wschodniej po 1989 roku", red. B. Dobek-Ostrowska, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2002. |