

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Techniki badań mediów
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Techniques of media research
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr hab. Justyna Szulich-Kałuża, prof. KUL
---	---

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			2
konwersatorium	30	IV	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	W1 - Studenci posiadają podstawową wiedzę z zakresu metodologii nauk z elementami logiki przewidzianą programem studiów I stopnia
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1 – Zapoznanie z procedurą badawczą i etapami procesu badań
C2 - Nabycie umiejętności i wykorzystywania podstawowych technik badawczych do badania mediów

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i charakteryzuje poszczególne etapy postępowania badawczego	Student: ma elementarną wiedzę o projektowaniu i prowadzeniu badań medioznawczych, a w szczególności o problemach badawczych, metodach, technikach i narzędziach badawczych; zna podstawowe tradycje paradygmatyczne badań społecznych, z których wywodzą się poszczególne metody K_W07
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student posiada umiejętności badawcze niezbędne do wykorzystania technik badania prasy, badania mediów elektronicznych internetu, reklamy i public relations	Student: posiada elementarne umiejętności badawcze pozwalające na analizowanie przykładów badań oraz konstruowanie i prowadzenie prostych badań medioznawczych; potrafi sformułować wnioski, opracować i zaprezentować wyniki (z wykorzystaniem ICT) oraz wskazywać kierunki dalszych badań K_U04
U_02	Student potrafi zaprojektować badania będące w zainteresowaniu komunikacji społecznej i dziennikarstwa, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody, techniki i poprawnie konstruuje narzędzia badawcze (kwestionariusze, scenariusze, klucze kategoryzacyjne, dyspozycje do badań terenowych); opracowuje i interpretuje wyniki badań, wyciąga wnioski	Potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi w analizowania, interpretowania oraz projektowania strategii działań komunikacyjnych; potrafi generować rozwiązania konkretnych problemów medioznawczych i prognozować przebieg ich rozwiązywania oraz

		przewidywać skutki planowanych działań K-U09
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student wykazuje aktywność w pracy zespołów badawczych: jest kreatywny, chętnie wyraża opinie, oceny, broni swych tez student ma pozytywne nastawienie do nabywania wiedzy z przedmiotu: techniki badań mediów	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności, wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia K_K01
K_02	Student potrafi poprawnie przygotować warsztat pracy młodego badacza, dobrze współpracuje z zespołem badawczym	Odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, projektuje i wykonuje działania z zakresu komunikacji społecznej K_K07

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Podstawowe zagadnienia metodologii badań naukowych</p> <p>Etapy prowadzenia badań empirycznych</p> <p>Techniki badania prasy</p> <p>Techniki badania mediów elektronicznych (radio , telewizji)</p> <p>Techniki badania internetu</p> <p>Techniki badania przekazów wizualnych</p>

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Elementy wykładu konwencjonalnego	Kolokwium	Oceniony tekst pracy pisemnej
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca z tekstem Dyskusja Metoda problemowa Praca zespołowa	Referat, prezentacja, kolokwium, test, obserwacja, przygotowanie i wykonanie projektu	Plik z referatem, plik z prezentacją, karta oceny projektu
U_02	Praca z tekstem Dyskusja Metoda problemowa Praca zespołowa	Prezentacja, kolokwium, test, obserwacja, przygotowanie i wykonanie projektu	Plik z referatem, plik z prezentacją, oceniony tekst pracy pisemnej, karta oceny projektu

U_03	Praca z tekstem Dyskusja Metoda problemowa Praca zespołowa	Prezentacja, kolokwium, test, obserwacja, przygotowanie i wykonanie projektu	Plik z referatem, plik z prezentacją, oceniony tekst pracy pisemnej, karta oceny projektu
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja Praca zespołowa	Obserwacja	Raport z obserwacji

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena niedostateczna:

(W) student nie potrafi wymienić etapów procesu badawczego

(U) student nie posiada elementarnych umiejętności badawczych, nie potrafi formułować problemów badawczych, nie potrafi skonstruować narzędzi badawczych, nie potrafi opracować i zinterpretować wyników badań, nie wyciąga wniosków, student nie potrafi pracować w zespole badawczym

(K) student nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy metodologicznej i umiejętności badawczych, student nie wykazuje aktywności w pracy zespołów badawczych, student nie jest pozytywnie nastawiony do nabywania i poszerzania wiedzy z przedmiotu i nie potrafi zorganizować swojego warsztatu pracy

Ocena dostateczna:

(W) student potrafi wymienić tylko kilka etapów procesu badawczego wraz z ich charakterystyką

(U) student posiada niektóre umiejętności badawcze, potrafi formułować niektóre problemy badawcze, potrafi opracować i zinterpretować niektóre wyniki badań, wyciąga niektóre wnioski, student potrafi pracować w zespole badawczym, lecz jest biernym uczestnikiem

(K) student ma świadomość poziomu swojej wiedzy metodologicznej i umiejętności badawczych, lecz nie rozumie potrzeby ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, student rzadko wykazuje aktywność w pracy zespołów badawczych, student nie zawsze jest pozytywnie nastawiony do nabywania i poszerzania wiedzy z metod badań medioznawczych, dostrzega potrzebę zorganizowania swojego warsztatu pracy

Ocena dobra:

(W) student wymienia prawie wszystkie etapy procesu badawczego i je charakteryzuje

(U) student posiada umiejętności badawcze, potrafi formułować większość problemów badawczych, dobiera adekwatne metody i techniki do zagadnień badawczych, potrafi skonstruować większość narzędzi badawczych, popełnia drobne błędy, potrafi opracować i zinterpretować większość uzyskanych wyników badań, wyciąga wymagane wnioski, student potrafi pracować w zespole badawczym,

(K) student ma świadomość poziomu swojej wiedzy metodologicznej i umiejętności badawczych, lecz nie zawsze odnosi ją do ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, student wykazuje zadowalającą aktywność w pracy zespołów badawczych, student jest pozytywnie nastawiony do nabywania i poszerzania wiedzy z metod badań medioznawczych i potrafi zorganizować swój warsztat pracy

Ocena bardzo dobra:

(W) student wymienia wszystkie etapy procesu badawczego i bezbłędnie je charakteryzuje

(U) student posiada umiejętności badawcze, potrafi formułować problemy badawcze, dobiera adekwatne metody i techniki do zagadnień badawczych, potrafi skonstruować narzędzia badawcze, nie popełniając błędów, potrafi starannie opracować i trafnie zinterpretować uzyskane wyniki badań,

wyciąga właściwe i trafne wnioski, potrafi zgodnie i efektywnie pracować w zespole badawczym, (K) student ma świadomość poziomu swojej wiedzy metodologicznej i umiejętności badawczych, odnosi ją do ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, student wykazuje wyróżniającą aktywność w pracy zespołów badawczych, student jest bardzo pozytywnie nastawiony do nabywania i poszerzania wiedzy z metod badań medioznawczych i potrafi wzorowo zorganizować swój warsztat pracy

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018- do pobrania: www.media.uj.edu.pl/publikacje</p> <p>Całek A. Analiza obrazu. Studium przypadku Anny i Roberta Lewandowskich – pierwszej pary Instagrama. W: Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018</p> <p>Lisowska-Magdziarz M. Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów. Kraków 2004.</p> <p>Lisowska - Magdziarz M. Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Kraków 2006.</p> <p>Planeta P. Komputerowa analiza tekstu w dyskursach medialnych. W: : Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018.</p> <p>Szpunar M. Internet w procesie realizacji badań. Toruń 2010 s. 11-24.</p> <p>Szpunar M. Nowe media- nowe metody badawcze? W: Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018.</p> <p>Szymańska A., Köhler Ch. Pogłębiony wywiad indywidualny z dziennikarzem. W: : Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018.</p> <p>Wawer M. Badania nad telewizją. Kilka perspektyw. W: Metody badań medioznawczych i ich zastosowanie, red. A. Szymańska, M. Lisowska-Magdziarz, A. Hess, Kraków 2018.</p> <p>Wimmer R. D., Dominick J. R. Mass media. Metody badań. Kraków 2008 s.157-205 ; s.249-295; s.451-474; s.481-521.</p>