

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorczość
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Entrepreneurship
Kierunek studiów	Ekonomia
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I stopnia
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Ekonomia i finanse
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Dr Jarosław Kuśpit
---	--------------------

Forma zajęć(<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	1	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Znajomość języka polskiego (a dla grup w jęz. ang.) na poziomie komunikatywnym (A2). Rozumienie podstawowych pojęć związanych z pracą. Umiejętność zdefiniowania swoich potrzeb związanych z rynkiem pracy. Gotowość do uczenia się.
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

1) zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami w zakresie przedsiębiorczości (np. człowiek przedsiębiorczy, organizacja, praca, postawa przedsiębiorcza, praca zespołowa, stres zawodowy, rynek pracy, etyka biznesu);
2) doskonalenie narzędzi/sprawności przedsiębiorczych;
3) kształtowanie postaw i nawyków związanych z przedsiębiorczością.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Prezentuje wybrane koncepcje i pojęcia przedsiębiorczości, rynku pracy, kariery i jej planowania, pracy zespołowej, analizy zasobów karierowych, zarządzania czasem i projektem.	K_W04/P6U_W1/P6S_WG1P6S_WK2
W_02	Prezentuje zasady planowania działalności gospodarczej z uwzględnieniem tworzenia projektu biznesowego i określania kosztowności i zyskowności przedsięwzięć.	K_W01/P6U_W1/P6S_WG1
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Tworzy zarys własnej koncepcji ścieżki kariery z wykorzystaniem wiedzy o zasobach własnych, realiach rynku pracy oraz na podstawie własnego pomysłu na funkcjonowanie zawodowe.	K_U07/P6U_U2/P6S_U01/P6S_UU1
U_02	Dokonyuje samooceny w zakresie zasobów i talentów oraz dostosowuje do niej działania w zakresie przedsiębiorczości	K_U07/P6U_U2/P6S_U01/P6S_UU1
U_03	Wykorzystuje mechanizmy i narzędzia komunikacji interpersonalnej w działaniach przedsiębiorczych	K_U06/P6U_U1/P6S_UK1/P6S_U01/P6S_U02
U_04	Stosuje metody organizacji własnego i zespołowego środowiska pracy z uwzględnieniem wpływów otoczenia zewnętrznego natury gospodarczej, administracyjnej, prawnej, demograficznej, społeczno-kulturowej i technologicznej w tworzeniu własnych i zespołowych działań przedsiębiorczych	K_U05/P6S_UW1/P6S_UK1/P6S_UK2
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Wykazuje zaangażowanie w realizację zadań przedsiębiorczych, w tym grupowych i zespołowych.	K_K03/P6U_K2/P6S_KK1/P6S_KK2/P6S_K01/P6S_KR1 K_K06/P6U_K2/P6S_K03
K_02	Nawiązuje kontakty indywidualne i	K_K05/P6U_K2/P6S_K01/P6S_K02

	instytucjonalne niezbędne do stworzenia sieci wsparcia działań przedsiębiorczych.	
K_03	Doskonali i uzupełnia wiedzę, umiejętności, postawy i narzędzia (w tym ICT) w zakresie działań przedsiębiorczych, karierowych i ogólnorozwojowych (Lifelong oraz Lifewide Learning).	K_K01/P6U_K1/P6U_K2/P6S_KK1P6S_KK2

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Podstawowe pojęcia w dziedzinie przedsiębiorczości (wiedza, umiejętności, kompetencje)</p> <p>Kompetencje twarde i miękkie</p> <p>Test talentów: znaczenie talentów z perspektywy zawodowej</p> <p>Komunikacja interpersonalna i publiczna: strategie i metody (Elevator pitch)</p> <p>Praca zespołowa: dynamika grupy, komunikacja zwrotna, synergia i bariery</p> <p>Psychofizjologia stresu: czynniki stresogenne i strategie radzenia sobie ze stresem</p> <p>Zarządzanie czasem i strategie równowagi pomiędzy sferą pracy i życia osobistego (worklife balance)</p> <p>Rynek pracy – specyfika i wymagania. Transakcyjny wymiar pracy</p> <p>Narzędzia zwiększania atrakcyjności rynkowej (CV, rozmowa kwalifikacyjna)</p> <p>Poszukiwanie pracy: źródła wiedzy i bariery, mikroprojekt: poszukiwanie ofert pracy</p> <p>Projekt biznesowy cz. 1. Wizja, misja i strategia organizacji (design thinking, Marshmallow challenge)</p> <p>Projekt biznesowy cz. 2. Analiza rynku: uwarunkowania mikro i makroekonomiczne, prawno-administracyjne, demograficzne, społeczno-kulturowe i technologiczne funkcjonowania rynkowego.</p> <p>Projekt biznesowy cz. 3. Dopasowanie produktu/usługi do wymogów i potrzeb rynku, definicja produktu i jego pozycjonowanie na rynku, podstawy strategii kosztowej.</p> <p>Projekt biznesowy cz. 4. Planowanie własnej działalności gospodarczej: zakładanie działalności i podstawy zarządzania.</p> <p>Zaliczenie projektu końcowego (prezentacje projektów biznesowych)</p>

V. Metody realizacji weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Studium przypadku	Prezentacja	Karta oceny/Raport z obserwacji
W_02	Studium przypadku	Prezentacja	Karta oceny/Raport z obserwacji
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Metoda problemowa PBL (Problem-Based Learning)	Sprawozdanie	Protokół / Wydruk / Plik sprawozdania
U_02	Gra dydaktyczna		
U_03	Praca w grupach w różnych rolach	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie

U_04	Metoda problemowa PBL (Problem-Based Learning)	Sprawdzenie umiejętności praktycznych	Karta oceny/Raport z obserwacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu
K_02	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu
K_03	Metoda projektu	Przygotowanie / wykonanie projektu	Karta oceny projektu

VI. Kryteria oceny, wagi...

Zgromadzenie przez studentów odpowiedniej liczby punktów za:

1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach (30%)
2. Wykonanie konkretnych zadań postawionych przez prowadzącego na poszczególnych etapach realizacji programu zajęć (w tym testy i kolokwia sprawdzające wiedzę) (30%)
3. Realizacja projektu zaliczeniowego (40%)

Kryteria oceny osiągniętych efektów kształcenia

Zgromadzenie odpowiedniej liczby punktów w 3 zakresach:

1. Aktywne uczestnictwo: 0-100 pkt., zaliczenie od 50 pkt.
 2. Wykonanie zadań zleconych w trakcie realizacji programu: 0-100 pkt., Zaliczenie od 50 pkt.
 3. Realizacja projektu zaliczeniowego: 0-100 pkt. Zaliczenie od 70 pkt.
- Łączna minimalna liczba pkt. wymagana do zaliczenia przedmiotu: 170

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	50

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Ankersen R. (2014). <i>Kopalnie talentów</i>. Sine Qua Non</p> <p>Armstrong G., Kotler P. (2018). <i>Marke_ng. Wprowadzenie</i>. Gab</p> <p>Cardona P., Rey C. (2009). <i>Zarządzanie poprzez misje</i>. Oficyna</p> <p>Cieślak J. (2010). <i>Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes</i>. [wersja online]. Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne <hSp://nowybiznes.edu.pl></p> <p>Clayton M. (2012). <i>Zarządzanie stresem czyli jak sobie radzić w trudnych sytuacjach</i>. Wydawnictwo Samo Sedno</p> <p>Davis M., McKay M., Fanning P. (2017). <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i>. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne</p> <p>Gierszewska G., Romanowska M. (2017). <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i>. PWE</p> <p>Harrington-Mackin D. (2011). <i>Budowanie zespołu: zestaw narzędzi</i>. Rebis</p> <p>Heszen I. (2016). <i>Psychologia stresu</i>. PWN</p> <p>Ingle B.R. (2015). <i>Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy</i>. HELION</p> <p>Kotlorz D. (red.) (2011). <i>Współczesny rynek pracy. Wybrane problemy</i>. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach</p> <p>Koźmiński A.K., Piotrowski W. (2018). <i>Zarządzanie. Teoria i praktyka</i>. PWN</p> <p>Kryńska E., Kwiatkowski E. (2013). <i>Podstawy wiedzy o rynku pracy</i>. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego</p> <p>Maddux R.B. (2006). <i>Budowanie zespołu</i>. Onepress</p> <p>Maj-Osytek M. (2014). <i>Komunikacja niewerbalna. Autoprezentacja, relacje, mowa ciała</i>. Samo sedno.</p> <p>Niermeyer R. (2009). <i>Umiejętności osobiste. Kadry, płace i BHP</i>. BECK</p> <p>Pogorzelski J. (2009). <i>Pozycjonowanie produktu</i>. PWE</p> <p>Pujer K. (red) (2016). <i>Rynek pracy w Polsce – szanse i zagrożenia</i>. Exante</p> <p>Raport: <i>Młodzi na rynku pracy. Jak jej szukają? Gdzie ją znajdują?</i>, [online], Absolvent.pl, Warszawa, <hSps://swresearch.pl/pdf/raport_mlodzi_o_ryнку_oracy_SWR.pdf></p> <p>Rzepka B. (2016). <i>Work-life balance. Jak osiągnąć równowagę w pracy i w życiu</i>. Wydawnictwo One Press</p> <p>Szczepanik R. (2001). <i>Budowanie zespołu. Organizacja szkoleń team building i wypraw incen_ve</i>. Onepress</p> <p>Tracy B. (2011). <i>Zarządzanie czasem</i>. HELION</p> <p>Wojewodski Urząd Pracy w Lublinie (2017). <i>7 dni poszukiwania pracy. Poradnik</i>, [online] <hSps://www.kul.pl/files/971/7_dni_poszukiwania_pracy.pdf></p>
Literatura uzupełniająca
<p>Dweck, C. (2017). <i>Nowa psychologia sukcesu</i>. Wydawnictwo: Muza.</p> <p>Wydawnictwo: SGH.</p> <p>Klein, G. (2010). <i>Sztuka podejmowania decyzji. Dlaczego mądrzy ludzie dokonują złych wyborów</i>. Wydawnictwo: Onepress.</p> <p>Leary M. (2017). <i>Wywieranie wrażenia. Strategie autoprezentacji</i>. Wydawnictwo: GWP.</p>

Lisowska R., Ropega J. (2016). Przedsiębiorczość i zarządzanie w małej i średniej firmie. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.

Lubrańska A. (2017). Psychologia pracy - Podstawowe pojęcia i zagadnienia. Wydawnictwo: Difin.

Rudkin Ingle, B. (2015). Design thinking dla przedsiębiorców i małych firm. Potęga myślenia projektowego w codziennej pracy. Wydawnictwo: Helion.

Smołka, P. (2016). Kompetencje społeczne. Metody pomiaru i doskonalenia umiejętności interpersonalnych. Wydawnictwo: Wolters Kluwer

Skrzypek, J. (2014). Biznesplan w 10 krokach. Wydawnictwo Poltext.

Strycharczyk D., Clough P. (2017). Odporność psychiczna - Strategie i narzędzia rozwoju. Wydawnictwo GWP.

Tokarski, A., Tokarski M., Wójcik J. (2017). Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan. Wydawnictwo: [CeDeWu](#).

jarosław Kuśpit

Kierownik Katedry PG i B
prof. dr hab. Marian Żukowski
Marian Żukowski